



## La cercavila confinada de les bèsties festives 2020



## Índex

1. Introducció.....	3
2. Objectius i justificació de l'interès del projecte global.....	5
3. Desenvolupament del projecte.....	7
3.1. Actes de carrer.....	7
3.1.1. <i>Bestiari domèstic. Castelló de la Plana. 18/01/2020</i> .....	8
3.1.2. <i>Bestiari de Santa Eulàlia. Barcelona. 15/02/2020</i> .....	9
3.1.3. <i>Xerrada: La comunicació en el món del bestiari festiu (DASC). 04/06/2020</i> .....	10
3.1.4. <i>Batalla de Foc. Sant Antolí, Ribera d'Ondara. 01/08/2020</i> .....	12
3.1.5. <i>Bestiari de Mercè. Barcelona. 26/09/2020</i> .....	13
3.1.6. <i>Festivitas Bestiarum. El Vendrell. 20/12/2019</i> .....	14
3.2. Activitats formatives i de perfeccionament.....	19
3.2.1. <i>Àmbit de formació CRE i RGCRE</i> .....	19
3.2.2. <i>Informe tècnic sobre Protecció de dades en tràmits ITC-18</i> .....	19
3.2.3. <i>Formació sobre creació de pàgines web amb Wordpress i un domini .cat</i> .....	20
3.2.4. <i>Altres accions</i> .....	20
3.3. Activitats d'innovació, recerca i divulgació.....	21
3.3.1. <i>Digitalització de figures de bestiari festiu en 3D</i> .....	21
3.3.2. <i>Inventari del Bestiari Festiu</i> .....	24
3.3.3. <i>Dia Europeu del Bestiari Festiu</i> .....	25
3.4. Mesures per fer front a la crisi del Covid-19.....	26
3.4.1. <i>Gestió de la crisi</i> .....	26
3.4.2. <i>Accions dutes a terme a nivell d'entitats</i> .....	26
3.4.3. <i>Accions dutes a terme a nivell laboral</i> .....	26
3.4.4. <i>Accions dutes a terme a nivell de comunicació</i> .....	27
3.4.5. <i>Accions dutes a terme a nivell institucional</i> .....	27
3.4.6. <i>Accions dutes a terme a nivell d'execució d'activitats</i> .....	28
3.5. Serveis a les entitats federades.....	29
3.5.1. <i>Servei d'atenció a les colles</i> .....	29
3.5.2. <i>Cursos de Responsable de Grup CRE</i> .....	29
3.5.3. <i>Convocatòries d'ajuts a les entitats federades</i> .....	29
3.5.4. <i>Assegurances col·lectives</i> .....	29
3.5.5. <i>Assessorament Jurídic</i> .....	30
3.5.6. <i>Consolidació i ampliació dels serveis</i> .....	30
3.5.7. <i>Trasllat de la seu social</i> .....	30
3.6. Agenda institucional.....	31
3.6.1. <i>Junta de Govern</i> .....	31
3.6.2. <i>Assemblees Generals</i> .....	31
3.6.3. <i>Assemblees territorials</i> .....	31
3.6.4. <i>Relacions institucionals</i> .....	31
3.6.5. <i>Ús festiu dels elements d'imatgeria festiva de l'Agrupació</i> .....	32
4. Pla de comunicació global del projecte.....	33
4.1. Gabinet de comunicació.....	33
4.2. Pàgina web.....	33
4.3. Mailing i influencers.....	33
4.4. Xarxes socials.....	34
5. Conclusions del projecte.....	35
5.1. Assoliment d'objectius.....	35
5.2. Elements i fórmules innovadores incorporades.....	35
5.3. Instruments de promoció del treball cooperatiu entre les entitats.....	35

### 1. Introducció

L'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya és la federació nacional d'entitats que tenen cura de mantenir, moure i fer ballar les figures de bestiar festiu, entenent aquest com aquelles figures d'imatgeria festiva zoomòrfica amb portador intern o extern, de carcassa i/o figuració total o "protèsica", amb caràcter individual o grupal, i amb una tècnica, funcionalitat i simbolisme determinats, així com els seus col·lectius humans i models associatius.

El bestiar festiu tant pot ser foguer o de foc, com dracs, víbries, serps, etc, com tranquil, com àligues, lleons, bous, mulasses, etc. També es subdivideix en funció del seu àmbit i tipus d'actuació com bestiar de protocol (per exemple, les àligues i lleons coronats) o d'animació. També poden ser infantils.

Actualment l'Agrupació la componen més de 215 entitats d'arreu de Catalunya, que tenen cura d'unes 600 figures de la més diversa simbologia i tipologia.



*El Drac de l'Agrupació durant una actuació a la ciutat de Barcelona*

#### **Per què aquesta activitat s'anomena així?**

Des de fa una dècada, el programa anual d'activitats de l'Agrupació del Bestiari pren un nom diferent, basat en elements que barregen tradició i originalitat.

És, justament, aquest fet un dels trets característics del nostre col·lectiu, que la Junta de Govern procura vetllar per a la seva preservació.

La proposta d'enguany "La Cercavila confinada de les Bèsties Festives 2020" respon a la situació que està vivint la nostra societat – i també la cultura popular – que s'ha vist forçada a ser confinada per a poder combatre l'epidèmia del Covid-19. Perquè, malgrat tot, la cultura popular hi és, potser amb altres llenguatges i maneres d'expressar-se, però és més viva que mai.

#### Aclariment sobre l'alteració del programa a causa de la crisi del Covid-19

Aquest programa d'activitats ha sofert nombroses modificacions respecte la proposta inicial aprovada per la Junta de Govern i presentada en la sol·licitud de subvenció, a causa de la cancel·lació massiva d'actes culturals motivada per la crisi del Covid-19 i en compliment de les restriccions de mobilitat i d'activitat manades pel PROCICAT.

El criteri seguit per l'Agrupació ha estat respectar les decisions preses des dels àmbits municipals on s'havien de desenvolupar les activitats, donar compliment de la legislació i restriccions vigents, i procurar mantenir un mínim programa d'activitats per tal de no apagar completament la cultura popular. Algunes activitats s'han pogut traslladar a l'entorn virtual (xarxes socials i internet), o bé reconvertides a apostes de format molt més reduït, en espais tancats amb aforament limitat, i complint els procediments que manin les autoritats sanitàries i de protecció civil en cada moment.

Per tal de poder gestionar tota aquesta mal anomenada "Nova normalitat", l'Agrupació del Bestiari va crear un gabinet de crisi per atendre la situació i poder orientar en la mesura del possible a les entitats federades en aquest procés.

També s'han establert nombroses accions enfocades a la protecció del sector del bestiar festiu, tant pel que fa als elements d'imatgeria festiva com a les festivitats i els col·lectius d'associacions.

## 2. Objectius i justificació de l'interès del projecte global

Totes les activitats que formen part d'aquest projecte, estan organitzades sigui directament per l'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya directament o coorganitzades amb un ajuntament o una entitat cultural sense ànim de lucre però de fora del Principat.

L'objectiu principal d'aquest projecte itinerant és donar a conèixer la riquesa, varietat i funcionalitat del bestiar festiu (de foc o tranquil) com element tradicional, que fomenta la participació i l'associacionisme, la integració social, la convivència i que s'erigeix en símbol d'identitat d'un poble, una vila o un barri, en aquells llocs on ha pres carta de naturalesa anual (sovint més enllà de les fronteres estrictes del Principat) i que difícilment l'organitzarien les entitats si no fos amb el suport promocional de l'Agrupació.

Els objectius secundaris d'aquest projecte són:

- Impulsar iniciatives de promoció, representació i projecció del col·lectiu del bestiar festiu vers la societat i les institucions
- Donar suport a les entitats de base per mitjà del servei d'atenció a l'entitat federada i tota l'oferta de serveis
- Facilitar l'accés de les entitats de base a diferents fonts de finançament
- Posar a disposició de les entitats federades diferents recursos i útils que fomentin el perfeccionament i la millora de la gestió
- Promoure la col·lectivització i la mancomunació de diferents serveis (assegurances, gestió fiscal i comptable...) com a mitjà per a reduir i optimitzar despeses a tot el conjunt d'entitats base
- Executar una nova fase de la Catalogació del Bestiari Festiu
- Promoure la declaració oficial del Dia Europeu del Bestiari Festiu per part de les institucions europees
- Promoure la projecció internacional del bestiar festiu per mitjà de la col·laboració amb entitats i federacions d'aquí i d'arreu
- **Donar resposta a les necessitats de l'àmbit festiu davant la crisi del Covid-19.**

Habitualment l'organització de cada una d'aquestes activitats suposa la implicació directa tant de les entitats com dels ajuntaments (que col·laboren en la infraestructura –empostissats, cadires, tendals, taules i el seu parament, la manutenció i hospedatge dels participants, els objectes de record de l'acte, xocolatades populars, materials per als tallers, etc.), i altres entitats i col·lectius del municipi, ultra la participació de persones i colles.

En tractar-se d'activitats bàsicament de carrer i de marcat caràcter festiu, tenen una gran incidència sobre la població, un univers ampli i divers que ateny tant als infants i

als joves com als nuclis familiars i també als estudiosos de la cultura popular i tradicional.

Involucra també a altres col·lectius com els relacionats amb la música i instrumentació musical tradicional així com la coreografia.

Cada activitat té personalitat i contingut propis però s'emmarca en el projecte comú que intenta esgrunar els diferents aspectes del bestiari festiu.

Són activitats que promouen la cohesió social, creen escola, fomenten la participació i tot i tractar-se d'activitats tradicionals malden per innovar i aportar eines de reflexió sobre la pròpia cultura popular i la involucració social. Algunes d'elles solen anar acompanyades d'altres activitats: concerts, concursos literaris o de fotografia, ballades, tallers, presentació de contes, relació amb un símbol, patró o activitat local de caire tradicional, la qual cosa en potencia la difusió, l'interès i la participació d'altres col·lectius.

Per naturalesa són activitats que fomenten la participació i que interessen a la ciutadania, tant en els instants de repòs o exposició (plantada del bestiari) com durant les cercaviles, ballades i correfocs.

S'acostuma a difondre l'activitat, a més de comunicats i notícies pels mitjans locals i comarcals (premsa, ràdio, televisió i portals d'internet) mitjançant cartelleria pròpia, fulletons, catàlegs, *flyers*, etc. i en alguns casos amb publicitat pagada a les emissores de ràdio i setmanaris de caràcter local i comarcal. No hi falten tampoc les pancartes o lones de gran tamany amb els logos de l'Agrupació, la Generalitat de Catalunya i, si s'escau, de les diputacions i/o consells comarcals.

En totes les activitats és important la Plantada (on les figures de bestiari romanen quietes i tranquil·les) per tal que el públic les pugui observar amb detall i fer i fer-s'hi fotografies. Durant la Plantada, cada figura disposa d'un cartell amb el nom i les característiques més remarcables, fent pedagogia del seu simbolisme, procedència i arrelament al territori.

Una acurada senyalèctica així com pancartes i retolació facilita el flux de participants i espectadors en l'àmbit on tenen lloc els actes de les diferents activitats.

### 3. Desenvolupament del projecte

Una de les singularitats d'aquest projecte és que pretén fomentar i potenciar el protagonisme del bestuari festiu a les places i els carrers, repartit per arreu del territori, tot procurant mantenir-ne la singularitat de cada un dels actes.

Aquest format resulta molt atractiu tant per a les persones beneficiàries com per a les colles de bestuari festiu que hi participen, ja que els desplaçaments a poblacions llunyanes a l'origen són altament motivadores, afavoreixen l'intercanvi cultural entre manifestacions de diferents indrets i enriqueixen el coneixement cultural de les entitats i les persones que en formen part. I, de retruc, aquest enriquiment cultural es transmet a la població en general en quant a espectadors.

#### 3.1. Actes de carrer

El projecte s'havia de compondre d'un total de quinze actes de carrer, més la resta d'activitats complementàries.

Data	Població	Activitat
18/01/2020	Castelló de la Plana	Bestiari Domèstic <b>(realitzada)</b>
15/02/2020	Barcelona	Bestiari de Santa Eulàlia <b>(realitzada)</b>
02/05/2020	Baó (Catalunya Nord)	Bestiari al Nord de Catalunya (Identicat) <b>(anul·lada)</b>
06/06/2020	Vilafranca del Penedès	Obrim la Gàbia (Dia de l'Associacionisme Cultural) <b>(es celebra virtualment, en forma de taula rodona)</b>
13/06/2020	Castelló de la Plana	Ens n'anem al Sud <b>(anul·lada)</b>
04/07/2020	Artesa de Lleida	Festival d'Enceses de Bestiari <b>(anul·lada)</b>
25/07/2020	Tuïr	Ens n'anem al Nord <b>(anul·lada)</b>
01/08/2020	Sant Antolí, Ribera d'Ondara	Batalla de Foc <b>(es celebra virtualment)</b>
19/09/2020	Vilafranca del Penedès	Vilapensa (Cercavila) <b>(anul·lada)</b>
26/09/2020	Barcelona	Bestiari de Mercè <b>(realitzada)</b>
03/10/2020	Sarrià de Ter	Mostra representativa de Bestiari Festiu <b>(anul·lada)</b>
03/10/2020	Barcelona	Bestuari Infantil <b>(anul·lada)</b>
14/11/2020	Salàs de Pallars	Bestiari de Peu Rodó <b>(anul·lada)</b>
28-29/11/2020	El Vendrell	Festivitas Bestiarum <b>(realitzada)</b>
19/12/2020	Vilafranca del Penedès	Bestiari de Ploma <b>(anul·lada)</b>

#### **3.1.1. Bestiari domèstic. Castelló de la Plana. 18/01/2020**

Per Sant Antoni, en el marc de la tradicional "Festa del Porquet" molt arrelada al territori, s'organitza una Trobada de Bestiari Festiu Domèstic en cooperació amb la colla de Dimonis Botafocs de Castelló.

A cavall de la conurbació de la ciutat de València i del Principat de Catalunya, la ciutat de Castelló malda per promoure, fomentar i activar la cultura del bestiari festiu que beu de les fonts de les tradició festiva amb carcasses zoomòrfiques. I, fins ara, se'n surt prou bé. Des de l'Agrupació i subsidiàriament del departament de Cultura (direcció general de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals) de la Generalitat de Catalunya, col·laborem en dos dels seus projectes. Aquest, del mes de gener, i la Trobada de Bèsties de Foc, el juny, de major abast. També hi col·labora la Generalitat Valenciana i l'Ajuntament de la ciutat que assumeixen de forma directa despeses com l'alberg de les colles participants, el catxet de concerts i danses, per la qual cosa no figuren en els ajuts demanats.

El marc d'actuació és el populós barri marítim del Grau, pels voltants del Casal Jove, ja que va adreçat d'una forma especial a la motivació i sensibilització dels jovent envers la cultura tradicional (bestiari festiu, dimonis, dolçaines i tabals, dansa tradicional autòctona, representació teatral de l'Auca de la vida i miracles de Sant Antoni, la benedicció dels animals, el repartiment dels "rotllets", i la Diablera o cercavila amb el bestiari i la colla de Dimonis Botafocs i la colla de Dimonis del Grau).

Fomenta la participació del jovent del Casal Jove del barri del Grau, el coneixement de la cultura tradicional i cohesiona el barri en una activitat pròpia, que ha arrelat profundament amb només quatre edicions i que compta cada any amb més participació i entusiasme del públic i dels diferents grups de cultura tradicional que hi prenen part.

#### *Bestiari participant:*

Es preveu la participació de 6 figures de bestiari festiu.

#### *Programa d'actes*

- 17h: Plantada de Bestiari davant el Casal Jove
- 18:15h: Les músiques del bestiari (Tabalada)
- 18:30h: cercavila del Bestiari. Recorregut al voltant del Casal Jove
- 19:00h Presentació de la vida i miracles de Sant Antoni, davant el Casal Jove
- 19:30h Els balls del bestiari de les figures participants a la trobada, davant el Casal Jove
- 20:00h Sorteig del Porquet. Actuació d'Illes Columbretes, davant el Casal Jove
- 20:15h Cercavila de Sant Antoni, amb el bestiari de la trobada. Recorregut per l'Església de Sant Pera, Sebastián Elcano fins al Grup Mediterrani. Arribada a la Plaça Verge del Carme
- 20:30h Benedicció dels animalets. Pati de l'església de Sant Pere
- 21:30h Encesa de les fogueres a la Plaça Verge del Carme
- 22:00h Sopar tradicional de Sant Antoni



#### **3.1.2. Bestiari de Santa Eulàlia. Barcelona. 15/02/2020**

Enguany s'ha confiat en l'Agrupació del Bestiari Festiu per segon any consecutiu l'organització dels actes de bestiari festiu en el marc de les festes de Santa Eulàlia.

#### *Participants*

Es preveu la participació de 25 grups de foc en els diferents actes.

#### *Els Batecs de la Laia*

Horaris:

- 16:30 h Concentració de tabalers a Plaça Reial
- 16:45 h Reunió de caps de colla
- 17:00 h Inici del cercavila
- 18:00 h Final recorregut (aproximadament)

Recorregut: pl. Reial, ptge. Colom , La Rambla, c. Ferran, pl. Sant Jaume SORTIDA DE PLAÇA SANT JAUME: c. Jaume I, pl. de l'Àngel, c. Tapineria, pl. Ramon Berenguer el Gran

#### *Correfoc Infantil*

Horaris:

- 17:00 h Obertura del polvorí, pl. Ramon Berenguer el Gran
- 17:00 h Berenar colles
- 17:30 h Reunió de caps de colla al polvorí, pl. Ramon Berenguer el Gran
- 17:45 h Tancament del polvorí
- 17:50 h Formació de la Columna de sortida de les Colles
- 18:00 h Arrencada del cercavila tècnic (sense foc) fins a la plaça de Sant Jaume.
- 18:15 h Inici del correfoc 19:15 h Arribada del correfoc (aproximadament)

Recorregut: Pl. St. Jaume - c. Ferran -La Rambla - ptge. Colom - pl. Reial

### 3.1.3. Xerrada: La comunicació en el món del bestiar festiu (DASC). 04/06/2020

La data fixada per aquesta activitat no és arbitrària, sinó que s'ha fet coincidir amb la declaració del 4 de juny com a Dia de l'Associacionisme Cultural (DASC), instaurat el 27 de maig de 2014 per part del Govern de la Generalitat, que persegueix com a objectiu de posar en valor el pes i la força de l'associacionisme cultural català.

Enguany, a causa del confinament domiciliari de tot el país, s'ha proposat una activitat virtual adaptada a la realitat del moment.

L'acte es farà en directe a través del canal de Youtube de l'Agrupació i començarà a les 19 hores. Primer, Mateu Tres, com a president de l'Agrupació, donarà la benvinguda als assistents virtuals i presentarà l'acte.

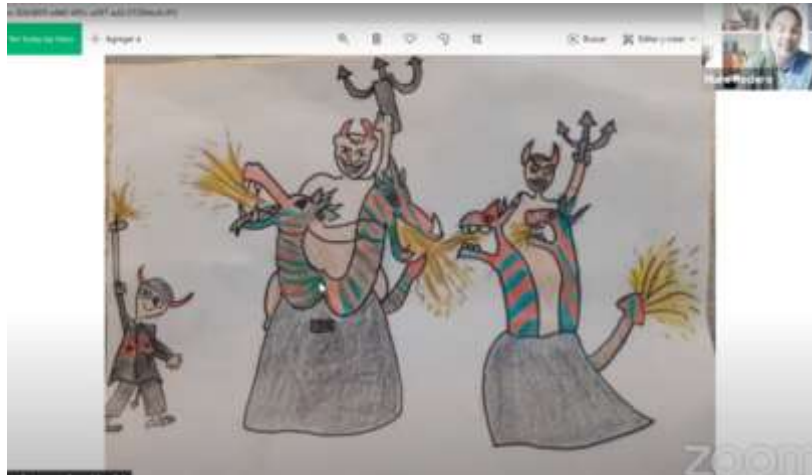


L'activitat tenia com a objectiu mostrar diferents idees sobre com gestionar les xarxes socials d'una associació i, alhora, explicar com es poden relacionar les entitats amb els mitjans de comunicació. L'acte va tenir bastant d'èxit, ja que va arribar a comptar amb l'assistència d'una trentena de persones.

El primer ponent a parlar va ser Marc Roderó, president de l'associació Drac de Foc el Cabrot del Vendrell. Durant el seu torn de paraula va explicar les activitats que havia preparat l'entitat durant el període de confinament.

Primer, va organitzar un concurs de cartells de festa major. L'activitat animava els més petits de la colla a dibuixar el Cabrot i el Cabrot Petit del Vendrell. Un altre acte va ser el festeig del naixement del Cabrot Petit, que va tenir lloc el 18 de maig de l'any 2019. En aquest cas es van preparar vídeos recopilatoris de l'activitat i el dissabte 16 de maig es va fer una xerrada en directe a través d'Instagram.

"Durant aquests mesos de confinament ha estat prioritari reinventar-nos i no deixar-ho perdre", va afirmar Marc Rodero fent referència a la importància de mantenir el contacte amb els membres de la colla durant la pandèmia de la Covid-19.



La segona persona a parlar va ser Rafel Pérez, de la colla Botafocs de Castelló de la Plana. Pérez va explicar que, durant i després del confinament, la pàgina web i el Facebook han estat unes eines immediates que han servit perquè l'entitat tingués una presència viva i activa.

Enguany, coincidint amb el trenta aniversari de la colla, des de Botafocs s'han penjat diferents materials a Facebook per cohesionar l'entitat i, a la vegada, donar protagonisme a totes aquelles persones que han passat al llarg dels anys per l'associació.

A través de la secció "Fem memòria" s'han publicat arxius com el llibret dels vint anys de Botafocs, els cartells i les fotografies d'activitats d'altres anys i reculls de premsa que parlen de l'entitat.

L'última part de la xerrada va comptar amb el torn de paraula de Meritxell Bayarri, periodista de l'Agrupació del Bestiari. Bayarri va explicar alguns consells per redactar una nota de premsa útil i eficaç. Va voler remarcar la importància de posar el correu electrònic i un telèfon de contacte en les notes de premsa, de contextualitzar les informacions i de redactar una informació clara, amb frases senzilles i sense gaires subordinades.

Per acabar l'acte, que va estar moderat per Mateu Tres, president de l'Agrupació del Bestiari, es va obrir un torn de preguntes fetes pels assistents. En aquest apartat es van posar sobre la taula qüestions com la dificultat de la cultura popular a l'hora d'aparèixer als mitjans de comunicació generalistes. També es va parlar sobre la necessitat que té el sector de renovar-se per cridar l'atenció de l'audiència.

Pel que fa a les colles, es va comentar la importància de les xarxes socials per atraure nous públics a les activitats que en un futur podran tornar a realitzar les colles de bestiari.

#### 3.1.4. Batalla de Foc. Sant Antolí, Ribera d'Ondara. 01/08/2020

Dissabte 1 d'agost la colla del Drac de Santa Margarida de la Riera de Gaià es va proclamar campiona del concurs d'enceses que des de fa sis anys organitza l'Associació Sociocultural Aimerics. L'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya s'ha incorporat aquest any a l'organització per tal de dinamitzar i consolidar l'activitat. Enguany, la competició s'ha hagut de fer a través d'internet, a causa de la Covid-19, i ha resultat ser tot un èxit. S'ha duplicat el nombre d'assistents respecte edicions anteriors. Si normalment hi havia al voltant de 1.000 espectadors presencials, aquest any han estat 2.500 però virtuals.



#### Repensar la festa

Organitzar un acte com la Batalla de Foc comporta treball, encara que s'hagi de fer de forma virtual. Didac Prat de la colla Aimerics assegura que preparar el campionat ha suposat el doble de feina. L'entitat s'ha hagut d'estrènyer més el cap a l'hora de plantejar el funcionament d'una cosa nova.



Des del primer moment, l'associació segarrenca va tenir clar que a causa de la pandèmia del coronavirus el sector cultural havia quedat abandonat i que un acte com la Batalla de Foc no es podia posposar. "L'opció que més va agradar va ser fer la competició online perquè ens asseguràvem que la podiem preparar sense estar pendents dels rebrots", afirma Prat.

Enguany, el campionat ha arribat a molta més gent que la versió presencial. En total, han participat en la votació més de 2.500 persones, quan en la competició convencional hi ha al voltant de 1.000 assistents que realitzen les votacions in situ.

#### Rivalitat i motivació

Ja fa sis anys que se celebra la Batalla de Foc a la Ribera d'Ondara. En cada edició les colles participants han buscat la manera de fer les enceses més sorprenents i originals. "El concurs té aquest punt de rivalitat i de competència sana que fa que les enceses siguin molt completes", diu Prat.

Aquest 2020, en comptes de tres enceses, cada bèstia només n'ha pogut fer una. Han estat enceses molt especials, ja que són de les poques que han pogut preparar les colles aquesta temporada.

#### 3.1.5. Bestiari de Mercè. Barcelona. 26/09/2020

Aquestes festes de la Mercè 2020 el Born Centre de Cultura i Memòria s' ha convertit en un cau de bèsties. Mai millor dit: del dijous 10 de setembre fins al dissabte dia 26 s'han exposat més de cinquanta figures de bestiari festiu. Hem trobat exposats dracs, cavallets, un gos de tres caps, un mosquit tigre i, fins i tot, un dofi.

Enguany per primera vegada, per apropar la imatgeria festiva als ulls de tothom, hem tingut la possibilitat de visitar l'exposició de forma virtual. A través de la web de l'Agrupació del Bestiari i la del Born s' ha pogut accedir a un enllaç des d'on s' ha vist la mostra des de qualsevol pantalla. Així l'usuari ha tingut l'oportunitat de conèixer de més a prop cada una de les figures i, a la vegada, llegir amb més calma la seva descripció.

A part de l'exposició virtual, una altra de les novetats de l'exposició de dracs i bèsties d'aquest 2020 ha estat l'estrena d'un reportatge presentat per Pau Benavent. Aquest reporter especialitzat en cultura de proximitat ha donat a conèixer les vivències, les curiositats i algunes anècdotes de les bèsties exposades al Born.



#### Commemoració dels 700 anys del Corpus de Barcelona

L'exposició de dracs i bèsties de foc no serà l'única activitat de cultura popular que s'ha fet al Born CCM per les festes de la Mercè. Els mateixos dies que ha durat la mostra s' ha pogut visitar a la Sala Castellví una decoració d'art floral elaborada pels alumnes de la Casa d'Oficis de Barcelona Activa. El seu treball commemorarà que aquest 2020 fa exactament 700 anys que es va celebrar a Barcelona la primera processó del Corpus Christi. L'ornamentació que ells preparin ha anat acompanyada d'una sèrie de plafons informatius que han permès conèixer l'origen d'aquesta festa i la història dels elements que en formen part.

Per complementar aquesta informació, a més, s'han programat tres xerrades a la Sala Moragues. Dimarts 15 de setembre, a les 18.30 h, el director del Museu Etnològic, Josep Fornés, ha fet una ponència titulada Fa 700 anys que la festa passeja a Barcelona. Dijous 17 de setembre, a la mateixa hora, el folklorista Amadeu Carbó ha presentat el llibre Corpus. La festa de les festes. Finalment, dimarts 22 de setembre, també a les 18.30 h, Carbó ha fet una xerrada que s'anomena De la processó del Corpus al correfoc. Seguicis, desfilades, cercaviles, correfocs.....el concepte lineal de la festa.

#### 3.1.6. Festivitas Bestiarum. El Vendrell. 20/12/2019

L'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya convoca la sisena Nit del Bestiari Festiu i Popular, en commemoració del dia Europeu del Bestiari Festiu (24 de novembre), per tal de reconèixer a persones públiques, institucions, empreses i associacions que s'hagin destacat en fomentar els valors de la cultura tradicional i popular, així com també la tasca de les entitats associades. Així doncs, es tracta de donar un caire transversal i obrir-se més enllà dels propis associats.

L'esdeveniment – vinculat a la Capital de la Cultura Catalana – pren un caire institucional i festiu, en un format diferent al que habitualment es manifesta el bestiari festiu, i neix amb l'objectiu d'esdevenir la festa de referència en el món del bestiari festiu a Catalunya, amb la mirada posada a trencar fronteres i acabar esdevenint l'esdeveniment referent d'aquest sector a nivell europeu.

Aquest any, a causa de la pandèmia del coronavirus, s'han hagut d'ajornar o suspendre molts actes de cultura popular. Aquest és el cas del Festivitas Bestiarum, que si en un principi estava previst fer-lo el 28 i el 29 de novembre, finalment la data es va traslladar al 20 de desembre per intentar evitar majors restriccions. Ara, a poc més d'una setmana per l'esdeveniment, es van donar noves informacions, totes elles adaptades a les mesures sanitàries marcades pel Govern de la Generalitat.

#### Mesures davant la Covid-19:

Per poder assistir a la gala caldrà reservar entrada al correu electrònic [info@bestiari.cat](mailto:info@bestiari.cat). L'aforament màxim permès és de 150 persones tenint en compte el tant per cent que li correspon a la sala per tal de garantir la distància física adequada. Tots els assistents, a més, hauran de portar obligatòriament mascareta durant tot l'acte i posar-se gel hidroalcohòlic a les mans abans d'entrar.

De moment, com que Catalunya segueix en la fase 1, està prevista principalment l'assistència a la gala de públic local i, si la situació epidemiològica permet saltar de tram, comarcal. A causa de l'alerta sanitària es descarta mobilitzar públics d'arreu del país. Això sí: la gala es podrà seguir per internet (ho farà per primera vegada) a través del canal de Youtube de l'Agrupació del Bestiari i es faran connexions en directe amb els finalistes i els premiats.

Per acabar, a causa de les restriccions, no es podrà fer el tradicional pisolabis en finalitzar la gala ni es podrà oferir l'àpat de germanor a les entitats participants en la plantada de bèsties i els balls de lluïment.

#### Objectius

- Vetllar per a l'obtenció de la declaració oficial del Dia Europeu del Bestiari Festiu (24 de novembre) per part del Parlament Europeu i internacionalitzar-lo.
- Cercar la participació de les entitats de bestiari federades en l'atorgament dels reconeixements "BEST" tant a agents externs al nostre col·lectiu com a les mateixes entitats federades, mitjançant les xarxes socials, fomentant el mutu coneixement i vinculació.
- Nomenar a un personatge mediàtic com Ambaixador/a del Bestiari Festiu i que ens representi al llarg de l'any davant la societat i els mitjans.

- Atorgar reconeixements "BEST" transversals, tant dins el món del bestiari com també a una personalitat pública, una entitat, una empresa i un mitjà de comunicació, que s'hagin destacat en fomentar els valors de la cultura tradicional i popular en general i del bestiari festiu en particular.
- Establir i reforçar llaços d'amistat, reconeixement i intercanvi amb les figures del bestiari festiu europeu (Occitània, França, Bèlgica, Gran Bretanya, Itàlia, Malta...), que s'adhereixen al Dia Europeu del Bestiari Festiu i anar creant el catàleg del Bestiari Festiu Europeu.
- Vincular cada any la celebració del "Festivitas Bestiarum" a la Capital de la Cultura Catalana, tot territorialitzant-ne la celebració.

#### *Bestiari Participant*

Hi ha participat només figures del Vendrell, tot complint les restriccions vigents manades pel Procicat.

- Drac Tallot del Vendrell
- Borinot de foc del Vendrell
- Mulassa Feixuga del Vendrell
- Bou del Vendrell
- Drac del Vendrell
- Vibria del Vendrell
- Cabrot i Cabrot petit del Vendrell
- Lleó i Lleonet del Vendrell
- Àliga i Aligueta del Vendrell
- Ball de Cavallets del Vendrell
- Pucses del Caramot del Vendrell

#### *Programa d'actes*

El Planning d'activitats del Festivitas Bestiarum és el següent:

- 11 a 14 h: Plantada de figures de bestiari a la plaça del Tivoli.
- 17 a 19.30 h: Plantada de figures de bestiari a la plaça del Tivoli.
- 18 h: Ballades de lluïment amb pirotècnia a la plaça de Pep Jai.
- 19.30 h: Gala d'entrega dels Premis BEST a l'Auditori del Tivoli.

#### *ELS Premis BEST*

Els premis BEST es van crear l'any 2014 com a mitjà per a reconèixer la tasca de la societat vers la cultura popular i – particularment – vers el bestiari festiu, així com també per a reconèixer i donar visibilitat a projectes i activitats dutes a terme per les entitats federades a l'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya. Es convoquen els premis un cop l'any, coincidint amb el Festivitas Bestiarum.

Els premis BEST tenen una doble connotació: d'una banda, representa al col·lectiu del Bestiari Festiu, ja que representa una part de la paraula "Bestiari" i del logotip de l'Agrupació. De l'altra



banda, representa al mot en anglès best (millor), com a reconeixement a les millors iniciatives, entitats, empreses i institucions que envolten al col·lectiu.

Enguany s'ha renovat la figureta que es lliura a les persones premiades. La nova proposta ha anat a càrrec de la ceramista vendrellenca Roser Oter. El seu disseny marcarà els guardons per als propers anys.

#### *Jurat dels Premis BEST*

Segons s'explica en les bases dels Premis BEST, cada any el Jurat dels Premis BEST es forma amb tres membres de l'Agrupació del Bestiari, una persona representant de cada una de les administracions públiques col·laboradores, una persona representant dels patrocinadors i dues persones vinculades a l'àmbit de cultura popular i tradicional. Enguany, els seus membres han estat:

- Des de l'àmbit institucional:
  - Sr. Antoni Herrera, subdirector general de Protecció i Promoció de la Cultura Popular i Tradicional del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
  - Sra. Silvia Vaquero, regidora de Cultura de l'Ajuntament del Vendrell.
  - Sr. Christian Soriano, regidor de Festes de l'Ajuntament del Vendrell.
- Des de l'àmbit dels patrocinadors:
  - Sr. Manel Estalella, gerent de la Pirotècnia Antiga Casa Manel Estalella.
- Des de l'àmbit de la cultura popular:
  - Sr. Héctor de la Salud, tècnic de l'Ajuntament de Tarragona.
  - Sr. Jordi Cubillos, representant de la Coordinadora de Balls de Diables Tradicionals de Catalunya
- Membres de l'Agrupació del Bestiari
  - Sr. Mateu Tres, president de l'Agrupació del Bestiari.
  - Sra. Mercè Ayora, vicepresidenta econòmica de l'Agrupació del Bestiari.
  - Sr. Javier Escamilla, vocal delegat de la territorial Penedès-Garraf.
  - Sr. Marc Roderó, secretari de l'Agrupació del Bestiari (amb veu i sense vot).

#### *Crònica de la gala*

Ha estat la gran sorpresa de la gala. En la setena edició del Festivitas Bestiarum, el jurat ha decidit considerar finalistes les 12 entitats que han presentat la seva candidatura als Premis BEST 2020. Es tracta de 12 colles federades a l'Agrupació del Bestiari que durant les fases de confinament i desconfinament van impulsar alguna iniciativa per portar la cultura popular a les cases i donar continuïtat a la seva activitat.

El jurat, en aquest cas, ha volgut retre un homenatge a totes elles per la seva capacitat de reinventar-se tenint en compte la situació actual. Així i tot, hi ha hagut una candidatura guanyadora, la del Drac de Vilanova, pel vídeo 'Hi tornarem!'

Diumenge 20 de desembre ha tingut lloc, a la ciutat del Vendrell, la celebració de la setena edició del Festivitas Bestiarum, la gran festa anual del bestiaru festiu. La jornada ha començat a les 11 del matí i ha finalitzat cap a les nou del vespre. Al llarg del dia s'ha fet una plantada amb una quinzena de bèsties a la plaça del Tivoli, s'ha fet una



exhibició de bèsties de foc a la plaça de Pep Jai i s'ha celebrat la gala d'entrega dels Premis BEST a l'Auditori del Tívoli, que per primera vegada s'ha retransmès per internet.

La gala ha estat tot un èxit i ha comptat amb diferents moments especials. En començar, el Lleó del Vendrell ha fet el seu ball solemne davant del públic assistent i, cap a la meitat de la gala, el nou ambaixador del bestiari festiu, el cuiner de TV3 Marc Ribas, li ha agafat el relleu al meteoròleg de RAC1 Martí Oliveras.

#### Una gala amb molts reconeixements

El moment més esperat, però, ha estat l'entrega de guardons. La periodista Maria Xinxó ha estat l'encarregada d'anunciar els diferents premiats i de donar-los pas durant la gala perquè fessin una petita intervenció. Com que per les restriccions de la Covid-19 a l'Auditori del Tívoli del Vendrell només podien assistir-hi residents del Baix Penedès, tots els guanyadors que eren d'una altra comarca han connectat amb la gala per videoconferència.

La primera guanyadora de la tarda ha estat la promotora de cultura popular Maite Roca. El jurat li ha concedit el Premi BEST a un personatge públic per la seva dilatada trajectòria en el camp de la cultura popular al barri del Raval de Barcelona i per l'impacte social i inclusiu de les seves accions dutes a terme en una zona on conviuen persones de moltes nacionalitats diferents.

El segon Premi BEST ha estat el de l'associacionisme cultural, que ha sigut pel Grup Cultural Garrigues. El jurat ha premiat la tasca d'aquesta entitat a l'hora d'impulsar nombroses iniciatives en l'àmbit de la cultura popular tant a nivell local com, inclús, internacional durant més de tres dècades.

El Premi BEST a una iniciativa de comunicació ha estat per Virus Popular, un projecte pioner en l'àmbit de la cultura popular liderat per Amadeu Carbó i nascut durant el confinament. S'ha premiat el seu impacte a la societat i la seva qualitat i transversalitat mantinguda durant una setantena de programes.

Finalment, el Premi BEST a una iniciativa empresarial ha estat per l'AFIMAC, Associació de Fabricants i Majoristes de Focs d'Artifici de Catalunya, per la seva vinculació amb el món del bestiari festiu, per l'impacte que ha tingut en l'entitat l'aturada fulminant d'actes culturals a causa de la Covid-19, i per donar visibilitat a la greu situació a la qual es troba el sector, totalment aturat i sense dret a ajuts.

Pel que fa als premis a les entitats federades, el jurat ha decidit que calia considerar finalistes les 12 iniciatives que es van presentar als Premis BEST 2020. Es tracta d'activitats que van preparar les entitats federades a l'Agrupació del Bestiari durant les fases de confinament i desconfinament. A totes elles se'ls ha entregat un guardó que enguany ha estat redissenyat i elaborat per la ceramista Roser Oter.

Per acabar, per mantenir l'essència del certamen, d'entre tots els finalistes el jurat ha escollit tres premiats. El tercer premi ha estat pel Drac de Foc el Cabrot del Vendrell,

pel projecte Concurs de cartells infantils Festa Major del Vendrell. El segon premi ha sigut per l'Associació Àliga del Vendrell, pel projecte Santa Anna 2020 – El Vendrell. I finalment el primer premi ha estat pel Drac de Vilanova i la Geltrú, pel projecte Hi tornarem! Es tracta d'un vídeo que la colla va publicar el passat estiu en homenatge a les festes populars.

#### Valoració d'una edició atípica

La setena edició del Festivitas Bestiarum ha comptat amb la participació de prop de 300 persones, entre membres de les colles i públic assistent. En aquest sentit, el president de l'Agrupació del Bestiari, Mateu Tres, considera que ha estat "una edició molt atípica marcada per la realitat de pandèmia que ens ha tocat viure", i afegeix que s'ha fet una gala i un programa d'activitats molt reduït intentant complir el més estrictament possible les normatives que han imposat les administracions.

"La gala d'entrega dels Premis BEST ha tingut un marcat reconeixement cap a les persones i els col·lectius que han despuntat i han fet un esforç en aquesta situació de pandèmia", afirma Tres, i remarca que la cultura popular és important i necessària i que entre tots hem de vetllar per ella, sobretot en moments com els actuals, "per no extingir una cultura que forma part de la nostra identitat com a societat".



### 3.2. Activitats formatives i de perfeccionament

L'Agrupació organitza, promou i/o col·labora en una sèrie d'accions formatives al llarg de l'any.

#### 3.2.1. Àmbit de formació CRE i RGCRE

Col·laborem en la coordinació dels Cursos de Responsable de Grup CRE, conjuntament amb la FDDC, el Departament de Cultura i l'Àrea d'Indústria de la Delegación del Gobierno. Gestionem les inscripcions dels membres de les entitats del món del bestiar festiu, participem de l'elaboració dels continguts i de la proposta de ponents.

Assessorem a les entitats federades per a l'elaboració de les formacions internes de Consumidors Reconeixuts com a Experts (CRE), i elaborem materials didàctics per al seu ús intern.

**Enguany, a causa de la pandèmia, no s'han pogut organitzar jornades formatives presencials en l'àmbit del foc i la pirotècnia. Per tant, no s'ha habilitat cap persona com a Responsable de Grup de Consumidors Reconeixuts com a Experts (RGCRE).**

#### 3.2.2. Informe tècnic sobre Protecció de dades en tràmits ITC-18

A principis d'any, es va presentar l'informe tècnic "Estudi de la LOPDGDD i RGPD en els tràmits administratius de les Manifestacions festives, culturals i religioses amb ús d'artificis pirotècnics a Catalunya". Elaborat conjuntament per l'Agrupació del Bestiari i el gabinet d'advocats especialitzat en protecció de dades SeinProDat Asesores SL, per tal d'analitzar tot el conjunt de tràmits administratius vinculats a la gestió de les formacions de RGCRE, CRE i obtenció del corresponent títol. L'informe detecta algunes mancances i proposa algunes accions de millora per a incrementar el grau de compliment en matèria de protecció de dades.

L'informe es pot consultar en el següent enllaç:

[https://drive.google.com/file/d/1NmaBoAklHeLkeaJaEXe-Du7\\_lu5kVK\\_A/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1NmaBoAklHeLkeaJaEXe-Du7_lu5kVK_A/view?usp=sharing)



Portada de l'informe

### 3.2.3. Formació sobre creació de pàgines web amb Wordpress i un domini .cat



**Jornada formativa virtual per a les entitats del món del bestiar festiu 2020**

Creació de pàgines web amb un domini .cat i wordpress - nivell iniciació (dates de les sessions: dissabtes 6, 13 i 20 de juny)

En ple Segle XXI, ja resulta imprescindible tenir presència al món digital per tal de donar a conèixer les entitats, les seves activitats i el seu patrimoni. Aquesta necessitat ha resultat encara més latent a causa del confinament de la població, que ha dut als col·lectius de cultura popular a transferir bona part de les seves festes als entorns digitals, per a mantenir el contacte amb la població i les seves bases.

La Fundació PuntCAT és una organització sense ànim de lucre que s'encarrega de gestionar els dominis .cat. Entre d'altres finalitats, promou diverses iniciatives de retorn a la societat, com ara la promoció de cursos per a la creació de pàgines web per a entitats i associacions.

Aquesta jornada formativa està adreçada majoritàriament a entitats que no disposen de pàgina web ni de domini .cat, i s'oferiran els coneixements necessaris per a posar en marxa una pàgina web amb Wordpress des de zero.

**Inscripció i cost**

- La jornada està adreçada a les entitats federades a l'Agrupació del Bestiar, preferiblement aquelles que no tinguin pàgina web.
- La inscripció és gratuïta.
- Si'n podran inscriure fins a dues persones per entitat, fins agotar aforament.
- La inscripció es considerarà vàlida un cop es rebi confirmació per correu electrònic.
- Les persones inscrites es comprometen a assistir a les sessions previstes.

Formulari d'inscripció: <https://forms.gle/4iEh9Ztaw5k200tp>

**Contractació del paquet d'allotjament i domini**

Donat que el curs té un enfocament pràctic, és requisit indispensable contractar el paquet d'allotjament i domini per a les entitats que actualment no disposen de pàgina web. Aquest paquet té un cost de 20€ anuals, és una oferta molt competitiva que ofereix un registrador en conversió amb la Fundació PuntCAT.

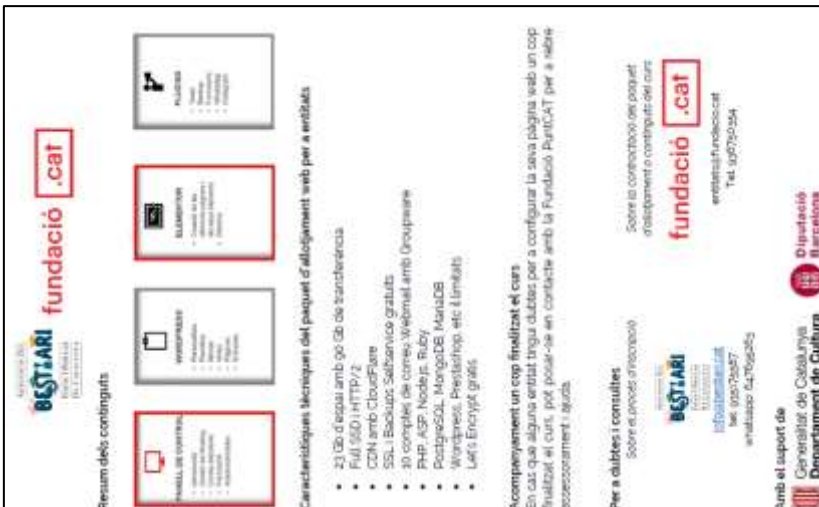
La contractació del paquet d'allotjament i domini s'haurà de fer uns dies abans de la jornada (entre 1 i el 5 de juny). Des de la Fundació PuntCAT rebreu un correu amb les instruccions per a fer-ho un cop confirmada la vostra participació en la jornada formativa. En cas de dubtes o dificultats, us podran aconsejar i ajudar via telefònica.

**Programa de la jornada**

La jornada està distribuïda en tres sessions de 90 minuts, i es farà mitjançant la plataforma de videoconferències Zoom.

Horari	Continguts de la sessió
Dissabte 6 de juny de 10:30 a 13h	<b>Sessió 1</b> Introducció al panell de control del hosting; creació de bustes de correu electrònic; facturació; instal·lació de Wordpress
Dissabte 13 de juny de 10:30 a 13h	<b>Sessió 2</b> Configuració de Wordpress (personalització; plantilles; menús; giny; pàgines; i entades)
Dissabte 20 de juny de 10:30 a 13h	<b>Sessió 3</b> Configuració de Wordpress (plugiús)

Per tal d'aprofitar l'acompanyament de les persones formadores, es recomana dedicar temps entre sessions per a posar en marxa la web de la vostra entitat.



**Resum dels continguts**

- Creació de pàgina web amb Wordpress
- Instal·lació de Wordpress
- Configuració de Wordpress
- Personalització de Wordpress
- Menús i ginyos
- Pàgines i entades

**Característiques tècniques del paquet d'allotjament web per a entitats**

- 23 GB d'espai amb 90 GB de transferència
- FTP (SFTP) i HTTP/2
- CDN amb CloudFlare
- SSL. Backups. Subdomini gratuït
- 30 còmputers de correu. Webmail amb Groupware
- PHP, ASP, Node.js, Ruby
- PostgreSQL, MongoDB, MariaDB
- Wordpress, Prestashop, etc. i limitats
- Let's Encrypt gratuït

**Acompanyament un cop finalitzat el curs**

En cas que alguna entitat tingui dubtes per a configurar la seva pàgina web un cop finalitzat el curs, pot posar-se en contacte amb la Fundació PuntCAT per a rebre l'acompanyament i ajuda.

**Per a dubtes i consultes**

Sobre el procés d'inscripció

**BESTIARI**  
Fundació PuntCAT  
www.fundacio.cat  
tel. 93 517 55 87  
email@puntcat.cat

Sobre la contractació del paquet d'allotjament i continguts del curs

**fundació .cat**  
entitats@puntcat.cat  
Tel. 93 517 55 87

**Amb el suport de**  
Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura

Fulletó informatiu editat per a la promoció del curs de pàgines web

### 3.2.4. Altres accions

De forma periòdica, s'avaluen tant les consultes que les colles realitzen al servei d'atenció com les peticions que es realitzen en les assemblees amb l'objectiu de valorar la incorporació de nous serveis. També es treballa amb l'elaboració d'una guia de bones pràctiques en la transmissió als infants.

A més, l'Agrupació organitza o participa en diferents ponències cada any, amb temàtiques relacionades amb el col·lectiu del bestiar festiu.

**Enguany, a causa de la pandèmia, no s'ha pogut assistir a cap taula rodona ni conferència, donat que es varen cancel·lar tots els compromisos previstos.**

### 3.3. Activitats d'innovació, recerca i divulgació

#### 3.3.1. Digitalització de figures de bestiar festiu en 3D

S'ofereix a les entitats federades la digitalització de les figures de bestiar festiu mitjançant tecnologia 3D, amb l'objectiu de custodiar la informació obtinguda per a que sigui usada en un futur per a la construcció de rèpliques (o reconstrucció de parts malmeses) aplicant noves tècniques constructives basades en impressores 3D o centres de mecanitzat.

Per altra banda, aquesta informació obtinguda permet ser usada en el catàleg del bestiar festiu i en d'altres espais i iniciatives divulgatives per a fer recreacions virtuals en tres dimensions de les figures digitalitzades.

Sempre tenint en compte que la voluntat de l'Agrupació és que els productes resultants no promoguin la mercantilització del patrimoni material, sinó que esdevingui un motor de divulgació universal del patrimoni cultural.

En aquest exercici, s'ha completat la fase pilot, iniciada l'any 2019. Concretament, s'ha finalitzat tota la postproducció i edició dels fitxers obtinguts en els escanejos. També s'han dut a terme dues iniciatives pilot innovadores per a donar ús a aquests fitxers en l'àmbit de la divulgació:

*Aplicació de Realitat Augmentada: "Digibestial".*



Digibestial és una aplicació de realitat augmentada dirigida a infants de quatre a nou anys. L'app conté una sèrie de cromos digitals sobre les **bèsties barcelonines**. Clicant cada un d'aquests cromos l'usuari pot accedir a una pantalla que conté informació més detallada de la figura en qüestió, amb fotografies, vídeos i una petita descripció.

L'aplicació, a més, també ofereix la possibilitat de veure en **tres dimensions les figures de bestiar festiu**. Per fer-ho cal descarregar-se els cromos prèviament des de la pàgina web de l'Agrupació del Bestiari i, posteriorment, imprimir-los en paper. Cadascun d'aquests cromos tenen un patró que permet reconèixer la figura mitjançant l'aplicació. Si s'enfoca amb la càmera del mòbil el cromo de qualsevol bèstia, es pot veure a la pantalla la figura tridimensional.

L'app Digibestial s'ha pogut realitzar en part gràcies al projecte de [digitalització en 3D de les figures de bestiar](#). Aquest va consistir en escanejar en 3D les bèsties de l'Agrupació amb diferents objectius. Un d'ells, el d'apropar la cultura popular a nous públics com per exemple, les escoles i els instituts.

L'aplicació comença amb tres opcions a escollir: "Escaneig", "Fitxes" i "Informació".

En l'opció d'**Escaneig** la càmera del mòbil escaneja els cromos. Aquests tenen dibuixat un patró aleatori a través del qual es reconeix la figura en qüestió. Una vegada la càmera ha identificat la bèstia, apareix a la pantalla del dispositiu la figura en tres dimensions.



L'apartat **Fitxes** conté una llista amb els diferents cromos que es poden trobar a l'aplicació. En aquest cas, apareixen de forma nítida els cromos de les bèsties que s'han escanejat prèviament. Si es cliquen els cromos, es passa a una pantalla que conté informació detallada sobre la bèstia.

El tercer apartat, el d'**Informació**, conté els crèdits amb el nom de les empreses i les entitats que han participat en la creació de l'aplicació.

Si l'usuari clica a l'aplicació algun cromo escanejat prèviament, podrà accedir a una pantalla en la qual s'oferirà informació detallada de la bèstia. Els botons de colors tenen la següent funció:



- **Verd:** Accedir a una galeria d'imatges.
- **Blau:** Accedir a un àudio.
- **Vermell:** Accedir a un vídeo.
- **Groc:** Escaneig. Es dona accés a la càmera del mòbil per a poder escanejar el cromo imprès en paper. Quan la càmera hagi identificat la carta i la bèstia, apareixerà la figura en tres dimensions.

#### El valor de cada cromo

Ja que a l'aplicació hi ha una pantalla per a cada peça d'imatgeria festiva on es fa una petita descripció de la figura, la informació de la carta relacionada amb l'energia, l'agilitat, la resistència i els quatre elements naturals és complementària i permetre fer-la servir com a joc.



Significat dels ítems:

- **Energia:** equival a la mida. Quant + gran, + energia
- **Agilitat:** equival a la mida. Quant + petit, + àgil
- **Resistència:** quants + portadors + resistència
- **Foc:** equival al nombre de punts de foc de la bèstia.
- **Aire:** és una bèstia portada a pes.
- **Terra:** és una bèstia portada amb rodes
- **Aigua:** llença aigua. Quants + punts + aigua

El color de cada cromó també dona informació sobre la família a la qual pertany cada bèstia.

- **Violeta:** Família de bèsties fantàstiques.
- **Mostassa:** Família de bèsties zoomòrfiques.
- **Verd:** Família de dracs.
- **Blau:** Família de bestiari infantil.

*Aplicació de Realitat Virtual: "Plaça Virtual".*

Aquest projecte tenia un component més experimental, i pretenia reproduir la plaça Vella del Vendrell en realitat virtual, i incorporar-hi diversos elements de bestiari, de forma que qualsevol persona, en qualsevol indret del món podria passejar per la plaça, apropar-se a les figures de bestiari i obtenir-ne informació.

**El desenvolupament d'aquesta aplicació estava vinculat a la participació d'alumnes de Formació Professional en pràctiques (FCT). A causa del confinament, el conveni de pràctiques es va extingir i el projecte no va poder finalitzar.**

*Nova fase: Consolidació*

Per últim, donada la magnitud que està prenent el projecte i les despeses associades, s'ha elaborat una proposta de desenvolupament per a una segona fase que consolidi aquest projecte, incloent-hi un estudi de viabilitat econòmica.

Concretament, s'han fet els passos previs per a incorporar al 2021 un tècnic com a treballador de l'Agrupació i adquirir l'equipament tècnic necessari (escàner, ordinador, ulleres de realitat augmentada...).

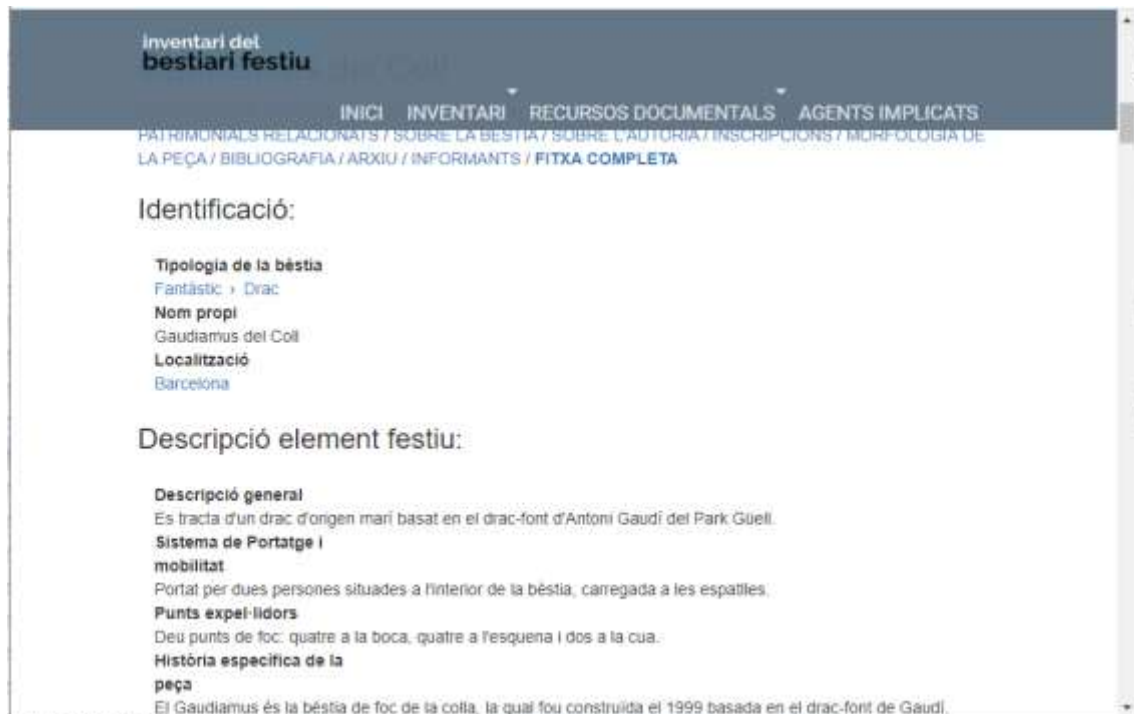
#### 3.3.2. Inventari del Bestiari Festiu

En una primera fase, es va convocar un comitè d'experts per tal de definir el què es considerava bestiari festiu, quines peces n'havien de formar part del catàleg, i quines característiques calia catalogar. A banda de les aportacions dels experts, els quals alguns van poder donar la seva visió en un Congrés, es va acabar de concretar el format de fitxa i els camps amb l'assessorament de la Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals, seguint els criteris de Metodologia de Catalogació del Patrimoni Etnològic.

Després d'un període de recerca contínua, s'han anat incorporant noves fitxes d'elements no catalogats.

Les principals dificultats a les que ens trobem és que les pròpies entitats propietàries i administradores dels elements sovint no en troben la utilitat i, per tant, costa convèncer-los per a que dediquin unes hores a documentar adequadament i rigorosament els seus elements. Sovint cal efectuar diverses reunions i revisar fins a tres vegades el contingut. Abans de ser publicada una fitxa, passa primer pel servei de correcció ortogràfica.

Enguany s'ha deixat d'obtenir el suport de l'Obra Social La Caixa, en el marc del conveni amb la Generalitat de Catalunya.



inventari del  
**bestiari festiu**

INICI INVENTARI RECURSOS DOCUMENTALS AGENTS IMPLICATS

PATRIMONIALS RELACIONATS / SOBRE LA BÈSTIA / SOBRE L'AUTORIA I INSCRIPCIONS / MURFOLÒGIA DE LA PEÇA / BIBLIOGRAFIA / ARXIU / INFORMANTS / FITXA COMPLETA

**Identificació:**

**Tipologia de la bestia**  
Fantàstic > Drac

**Nom propi**  
Gaudiamus del Coll

**Localització**  
Barcelona

**Descripció element festiu:**

**Descripció general**  
Es tracta d'un drac d'origen marí basat en el drac-font d'Antoni Gaudí del Park Güell.

**Sistema de Portatge i mobilitat**  
Portat per dues persones situades a l'interior de la bèstia, carregada a les espatlles.

**Punts expel·lidors**  
Deu punts de foc: quatre a la boca, quatre a l'esquena i dos a la cua.

**Història específica de la peça**  
El Gaudiamus és la bèstia de foc de la colla, la qual fou construïda el 1999 basada en el drac-font de Gaudí.

*Captura de pantalla d'una fitxa de l'inventari, accessible des del web [inventari.bestiari.cat](http://inventari.bestiari.cat)*



#### 3.3.3. Dia Europeu del Bestiari Festiu

Amb la voluntat de donar una empenta en el camí vers el reconeixement oficial per part de les administracions de caràcter europeu, s'han elaborat col·laboracions amb agents d'altres regions europees.

Per altra banda, es continua promovent una imatge gràfica per a donar major visibilitat a la iniciativa i per a promoure que les entitats la puguin usar en els seus mitjans i activitats.

Fruit de diverses reunions i trobades amb la Fédération des Totems Occitans et Catalans – la federació homòloga d'occitània – ambdues federacions vàrem acordar de potenciar la divulgació d'aquesta data amb un primer objectiu d'implicar i empoderar a tot el col·lectiu d'entitats i associacions vinculades a l'àmbit del bestiar festiu per a fer-se seva aquesta diada, així com també per anar avançant cap a l'obtenció d'un reconeixement oficial per part de les institucions europees.



*Marca gràfica del Dia Europeu del Bestiari Festiu, en català, francès i occità*

Aquesta iniciativa ha estat possible gràcies a la col·laboració de l'Estudi Cordegat, encarregat del disseny de la proposta.

S'ha procurat que la imatge reculli tres aspectes claus:

1. La incorporació a nivell gràfic de diferents formes que pot prendre una figura de bestiar festiu
2. La incorporació de la data (24 de novembre) i la celebració a què es fa referència (Dia Europeu del Bestiari Festiu)
3. El mateix missatge en Català, Occità i Francès, donat que són les llengües vehiculars dels territoris on s'inicia la difusió

#### 3.4. Mesures per fer front a la crisi del Covid-19

En motiu de l'epidèmia del Coronavirus, l'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya ha pres diverses accions. Totes aquestes, encaminades a acompanyar les entitats en aquest procés, a preservar la cultura popular, a donar suport a les entitats federades, i a garantir la salut i protecció de les treballadores i membres de la junta de govern.

##### 3.4.1. Gestió de la crisi

- A 10/03/2020 es va crear un gabinet de crisi com a òrgan consultiu. Reunit mitjançant grup de whatsapp i reunions per videoconferència quan s'escau, amb els objectius:
  - o Analitzar la situació i les novetats sorgides a cada moment
  - o Coordinar les accions dutes a terme i facilitar la presa ràpida de decisions davant la gravetat i la rapidesa en què succeeixen els fets.
  - o Traslladar les propostes a Junta de Govern per la seva aprovació, si s'escau.
- Format per:
  - o Membres de la Junta de Govern: Mateu Tres (president), Mercè Ayora i Jordi Mullor (vicepresidències)
  - o Amb el suport del personal laboral: Tere Carceller (auxiliar administrativa) i Meritxell Bayarri (periodista)

##### 3.4.2. Accions dutes a terme a nivell d'entitats

- Publicació de comunicat (12/03/2020)
- Mantenir el servei d'atenció
- Assessorar en la presa de decisions d'algunes entitats (sobretot pel que fa a l'organització i cancel·lació d'activitats)
- Publicació de segon comunicat (abril/2020)
- Quotes de federació 2020: rebaixa d'un 30% per aquest exercici, ajornament del pagament més endavant, i oferir facilitats de pagament en cas de dificultats.
- Negociació de millores en les condicions de les pòlisses d'assegurança de les colles (i les col·lectives contractades per Agrupació)
- Elaboració de guia/protocol amb algunes indicacions per a fer durant el confinament i durant el desconfinament
- Informació sobre les diferents convocatòries de subvenció obertes per activitats i per a compensar pèrdues a causa del confinament.
- Assessorament a ajuntaments en l'elaboració de plans d'acció i protocols per a dur a terme manifestacions festives amb seguretat.
- Publicacions periòdiques amb les noves indicacions de les autoritats sanitàries que poden afectar a les activitats culturals.

##### 3.4.3. Accions dutes a terme a nivell laboral

- Aplicar mesures de teletreball en el moment que es va recomanar el confinament del país
- Seguiment de l'estat de les treballadores
- Campanyes d'informació sobre el coronavirus
- Protocol de Prevenció de Riscos Laborals (risc biològic)
- Renovar contracte laboral de periodista per fer front a la necessitat de la crisi

- Formació al personal laboral sobre PRL Coronavirus i Teletreball
- Neteja i desinfecció de la seu social, disposició d'elements de protecció per a l'ús dins l'oficina.

#### **3.4.4. Accions dutes a terme a nivell de comunicació**

- Reforçar les accions de comunicació, concretament:
  - o Redifusió de les iniciatives i bones pràctiques d'entitats fetes durant el confinament
  - o Publicació de guies i recursos per a la millora de la gestió de les entitats (oportunitat d'actualitzar-se i perfeccionar gestió)
  - o Publicació d'informacions de caràcter general que poden afectar les entitats (alteracions terminis administratius, aspectes legals...)
  - o Posada en marxa de la iniciativa "Bestiari en 1 minut" a Youtube, píndoles de prop d'1 minut que tracten diverses temàtiques vinculades al món del bestiari. 10 publicacions fetes.
  - o Atenció als mitjans de comunicació
    - entrevista TN TV3 27/04/2020 – monogràfic cultura popular
    - entrevista El Suplement Catalunya Ràdio (Mans) 09/05/2020 – per parlar sobre el desconfinament
    - article d'opinió a Xarxanet 08/06/2020
    - entrevista a El Punt Avui -??/06/2020
    - entrevista a Tornaveu ??/06/2020

#### **3.4.5. Accions dutes a terme a nivell institucional**

- Contacte amb Direcció General, Diputació de Barcelona, ICUB, Ajuntament Vilafranca i altres federacions properes per posar-nos a disposició de qualsevol iniciativa vinculada amb la preservació i recuperació de la cultura popular
- Contacte amb diversos agents (institucions, tècnics...) i vigilància activa del que es publica als mitjans per obtenir informació sobre l'evolució de la pandèmia, l'afectació que està tenint en la cultura popular i traçar possibles futurs escenaris.
- Contacte amb diverses empreses vinculades a l'àmbit de la cultura popular per analitzar la situació i valorar possibles línies de treball coordinades a fi de mitigar els efectes de la crisi.
- Contacte amb els ajuntaments amb els què teníem previst organitzar o col·laborar amb l'organització d'activitats.
- Assessorament Diputació de Barcelona per a vehicular propostes de modificació de les convocatòries de subvencions a federacions, per tal de respondre a la necessitat d'aquest any.
- Trasllat de dubtes i qüestions en un Consell de l'Associacionisme extraordinari, referent als actes del món del bestiari durant les diferents fases del desconfinament, amb l'objectiu de facilitar l'aprovació de protocols específics per part del PROCICAT per a l'àmbit de la cultura popular.
- Reclamar a diversos organismes públics (Servei d'Ocupació de Catalunya i OSIC) deutes corresponents a exercicis anteriors (2018 i 2019) per tal de garantir liquiditat a mig termini.
- Adhesió al Manifest a favor de la cultura, impulsat pel Cercle de Cultura
- Promoure accions virtuals per al dia de l'Associacionisme

- Oferir extraordinàriament per aquest any, acords de patrocini sense aportació econòmica als patrocinadors estables del Festivitas Bestiarum (MGS, Arç i Estalella), com a mesura de retorn social a les empreses més vinculades amb la federació, que han mostrat empatia en aquests moments i han ofert importants descomptes al sector per fer front a la crisi.
- Sol·licitar subvenció per a compensar pèrdues durant el confinament a causa de la caiguda d'ingressos per anul·lació de contractes (OSIC).
- Assessorament en el Grup de Treball de Revetlles amb precaució, del departament de Protecció Civil per a coordinar les alteracions en les recomanacions per a la celebració de la Revetlla.

#### **3.4.6. Accions dutes a terme a nivell d'execució d'activitats**

- Reformulació del programa d'activitats anuals i el pressupost.
- Reformulació dels ajuts (i les bases) per a les activitats organitzades per les entitats fedrades dins el projecte col·lectiu subvencionat per l'OSIC, per reduir l'impacte econòmic i que hi tinguin cabuda activitats alternatives. Contacte amb el Departament de Cultura per flexibilitzar requisits en aquesta edició per atendre les particularitats del moment.

### 3.5. Serveis a les entitats federades

A continuació es detalla resumidament el catàleg de serveis que l'Agrupació ofereix a les entitats federades.

#### 3.5.1. Servei d'atenció a les colles

L'Agrupació ha posat a disposició de les colles un horari d'atenció de dilluns a divendres tant per mitjà telefònic, com per correu electrònic o presencial.

Coordina els diferents serveis.

Gestió de l'enviament i retorn de les pancartes amb els logotips de les institucions col·laboradores en les diferents etapes i trobades.

#### 3.5.2. Cursos de Responsable de Grup CRE

Des que va entrar en vigor l'actual *Reglamento de Pirotecnia*, l'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya col·labora – juntament amb la FDDC – amb les institucions organitzadores dels cursos de Responsables de Grup de Consumidors Reconeixuts com a Experts, encarregant-se de la inscripció dels membres dels col·lectius de bestiar festiu i prenent un rol més actiu en la planificació i desenvolupament dels cursos.

#### 3.5.3. Convocatòries d'ajuts a les entitats federades

L'Agrupació enguany ha impulsat un projecte col·lectiu on s'hi agrupen diverses entitats federades, i que recull algunes de les principals trobades de bestiar festiu a nivell nacional, la construcció i restauració d'elements d'imatgeria festiva, o l'organització d'activitats alternatives a causa del confinament i el desconfinament.

A fi efecte de centralitzar les sol·licituds de subvenció, a més d'aportar elements de cooperació i suport a l'organització.

**Enguany el projecte col·lectiu s'ha hagut d'adaptar a la realitat marcada pel confinament i les restriccions a causa de la pandèmia. Per aquest motiu, ha calgut aplicar mesures flexibilitzadores i reorientar la tipologia d'activitats per incloure-hi aquelles que donaven resposta a la necessitat en context de pandèmia.**

#### 3.5.4. Assegurances col·lectives

A principis d'any 2016, l'Agrupació va encarregar a Arç cooperativa d'Assegurances SCCL un estudi sobre la situació de les assegurances de mercat en el col·lectiu del bestiar festiu.

Un cop estudiades les principals ofertes que les asseguradores ofereixen a les entitats de bestiar, es va decidir moure fitxa i obrir una pòlissa col·lectiva que tingui com a objectiu oferir el màxim de prestacions possibles, a un cost raonable. En aquest punt, la col·lectivitat permet negociar preus avantatjosos. En conclusió, l'Agrupació va signar al segon trimestre de l'any un conveni amb Arç Cooperativa d'Assegurances SCCL per mitjà del qual oferia serveis d'assegurances a les entitats membres de l'Agrupació.

- **Pòlisses tancades:** de facto es dona cobertura a totes les entitats federades amb una pòlissa de Defensa Jurídica (ARAG) i de Responsabilitat Civil per a Membres de Juntes Directives D&O (HISCOX) a fi d'oferir de forma preventiva mesures de protecció a les entitats de cara a possibles reclamacions. Ja són

diverses les manifestacions festives que han tingut conseqüències a nivell judicial, majoritàriament originades per fets o successos fora de l'àmbit cultural.

- **Pòlisses obertes:** s'han obert pòlisses de Responsabilitat Civil (MGS) i d'Accidents (MGS) per tal que les entitats membres de l'Agrupació puguin adherir-s'hi i gaudeixin dels seus avantatges i condicions.
- **Pòlisses de danys en el transport:** enguany s'incorpora al catàleg de serveis l'oferta de pòlisses de cobertura de danys als elements de bestiar festiu durant el seu transport.

#### **3.5.5. Assessorament Jurídic**

Fruit d'un conveni signat amb Col·lectiu Ronda, s'ofereix una bossa d'hores a les entitats federades per a fer consultes de caràcter jurídic. Pensat per a rebre orientació jurídica en situacions de reclamacions patrimonials, sinistres, dret associatiu, incompliments de contractes, etc.

Enguany també s'ha ampliat l'assessorament en matèria de protecció de dades, i s'ha incorporat com a entitat col·laboradora a l'assessoria jurídica SeinProDat Asesores SL.

#### **3.5.6. Consolidació i ampliació dels serveis**

Tots els serveis que s'ofereixen actualment s'han anat incorporant de forma acurada a fi de garantir-ne la seva pervivència a mig termini.

#### **3.5.7. Trasllat de la seu social**

A inicis de 2020, es va valorar que calia extingir el contracte de lloguer de la seu social ubicada al carrer del Parlament número 5 de Vilafranca del Penedès. D'una banda, sabíem del cert que el contracte no seria renovat per la propietat al finalitzar aquest. D'altra banda, en el darrer exercici havien caigut diverses ordres d'embargament a la propietat, i l'administració tributària ens feia ingressar l'import del lloguer com a garantia. A més, es considerava necessari fer certes reformes en les instal·lacions per a garantir les condicions dels llocs de treball.

Es va crear una comissió de treball que va fer una prospecció de possibles nous espais, tant en règim de lloguer com en règim de propietat. La única consigna que es va donar va ser de mantenir la seu social a Vilafranca del Penedès o entorns.

Finalment, es va arribar a un acord amb una propietària particular, la qual va accedir a llogar els baixos d'una finca, ubicada a la plaça de Jaume I número 12. L'espai es troba ubicat al casc antic de Vilafranca, en una zona privilegiada, amb molta afluència de persones. El nou espai dona major visibilitat a la tasca que com a federació es desenvolupa, ha permès acondicionar adequadament l'oficina on hi treballen de forma habitual dues persones. A més, les peces d'imatgeria festiva de la federació queden a la vista de les persones que passen pel carrer.



### 3.6. Agenda institucional

L'activitat de l'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya va molt més enllà de les etapes que conformen aquest projecte.

#### 3.6.1. Junta de Govern

S'han convocat al llarg de l'any 2020 fins a cinc reunions plenàries de la Junta de Govern a fi de definir les línies de treball, treballar i aprovar pressupostos, estat de comptes i memòria d'activitats, així com per a fer seguiment del desenvolupament de les diferents activitats.

A més, s'ha convocat una desena de reunions temàtiques i de comissions de treball per a l'organització de determinades activitats. **Enguany, la pràctica totalitat d'aquestes reunions han tingut relació amb la crisi causada per la covid-19. La pràctica totalitat de les reunions s'han fet de forma telemàtica.**

#### 3.6.2. Assemblees Generals

Tot aprofitant la treva de la pandèmia durant l'estiu, s'ha convocat l'Assemblea General Ordinària el 17 de juliol de 2020 a Vilafranca del Penedès. Es varen establir nombroses mesures de seguretat, com ara l'obligació de l'ús de mascareta i gel desinfectant, el distanciament físic de les persones assistents, la limitació d'una persona representant per a cada entitat federada, promoure la delegació de vot i el seguiment de l'Assemblea General en directe a través d'internet.

L'Assemblea tingué com a prioritat l'aprovació dels comptes i memòria d'activitat de l'exercici anterior, l'aprovació del pressupost i projecte de l'exercici actual, l'aprovació de determinades mesures a causa de la pandèmia (com ara la reducció de la quota de pertinença), i la renovació dels càrrecs de la junta vacants.

#### 3.6.3. Assemblees territorials

**A causa de la pandèmia no ha estat possible convocar cap assemblea territorial.**

#### 3.6.4. Relacions institucionals

L'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya representa al conjunt del col·lectiu i en defensa els seus drets davant la societat, l'opinió pública i les institucions públiques i privades.

Som una de les federacions membres de l'ENS de l'Associacionisme Cultural. A més, hi té assignat de forma permanent un vocal a la Junta Directiva, càrrec que ocupa el Sr. Jordi Mullor.

També es té representació permanent al Consell de l'Associacionisme de Catalunya, essent-ne vocal el Sr. Jordi Mullor, i vocal suplent el Sr. Mateu Tres.

Es té designat un representant permanent i/o es reuneix de forma periòdica:

- Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Cultural de la Generalitat de Catalunya
- Cultura. Àrea de Presidència, Diputació de Barcelona
- Àrea de Indústria y Energia Delegación del Gobierno en Cataluña
- Consell de l'Associacionisme de Catalunya
- Consell Assessor del Departament d'Interior
- Consell Nacional de la Cultura i de les Arts
- Institut de Cultura de Barcelona
- Comissió de Cultura Popular i Tradicional i de Patirmoni Immaterial del Consell de la Cultura de Barcelona
- Grup de Treball "Revetlles amb precaució" del Departament d'Interior
- Consell de les Federacions d'Adifolk

També es mantenen reunions de forma periòdica amb els consistoris dels municipis on l'Agrupació hi organitza activitats i trobades.

L'Agrupació té signat conveni de col·laboració amb:

- Arç Cooperativa, Serveis Integrals d'Assegurances, per a la contractació de les assegurances col·lectives de Responsabilitat Civil, Accidents, Protecció Jurídica i Responsabilitat Civil per a Directius (D&O) de les entitats federades
- ADIFOLK, per a la participació del bestiari festiu en les diferents activitats que promou aquesta entitat
- Institut Ramon Muntaner, per a la col·laboració amb l'Inventari del Bestiari Festiu

Tots aquests convenis i relacions institucionals mencionats generen jornades i reunions periòdiques al llarg de l'any. A més, l'Agrupació procura formar part de tots els projectes o iniciatives institucionals que es proposin – en la mesura que sigui possible – amb l'objectiu de materialitzar una de les finalitats de la federació, la representativitat del col·lectiu.

Es mantenen els contactes amb l'organització homòloga occitana, la Fédération des Totems occitans et Catalans, amb l'objectiu d'estendre lligams entre ambdues regions, i promoure l'intercanvi i la presència del bestiari festiu a les manifestacions festives i culturals.

#### ***3.6.5. Ús festiu dels elements d'imatgeria festiva de l'Agrupació***

L'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya té en propietat i dret d'ús els següents elements d'imatgeria festiva:

- el Drac de l'Agrupació
- la Fura de la Vegueria Penedès

**Enguany, a causa de la pandèmia i davant la manca de grup estable de portadors, tan sols han participat en el Festivitas Bestiarum.**



## 4. Pla de comunicació global del projecte

### 4.1. Gabinet de comunicació

Algunes de les finalitats de l'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya recullen la necessitat de potenciar les tradicions així com establir els canals necessaris per a poder compartir les informacions que pertoquen al col·lectiu. És per aquest motiu que aquesta federació té una especial sensibilitat vers la comunicació i la difusió de les activitats que s'hi organitzen.

I com a prova d'aquest convenciment, per tal d'assolir aquest objectiu, hi ha integrat dins l'òrgan de govern la figura del *Vocal de Mèdia*, que coordina la tasca del gabinet de comunicació.

Actualment, el gabinet de comunicació està format per:

1. Vocal de mèdia (coordinador)
2. Presidència/vicepresidències
3. Secretària auxiliar administrativa
4. Periodista en plantilla a temps parcial

A més, es pot requerir la col·laboració puntual de persones a títol individual en determinades activitats.

Cada una de les etapes que conformen aquest projecte són singulars i presenten diferents nivells de representativitat. A més, cada un d'ells respon a una temàtica i/o territorialitat distinta, a banda de que el partnernariat en cada una de les etapes és divers.

Aquesta diversitat impedeix l'estandarització de la comunicació dins el projecte. Per aquest motiu, cada etapa disposa del seu propi pla de comunicació, responent a la geometria de cada activitat.

El gabinet de comunicació de l'Agrupació complementa el pla d'acció de comunicació de cada una de les etapes aportant una estratègia de comunicació generalista i constant al llarg de l'any, que es detalla a continuació.

### 4.2. Pàgina web

Totes les etapes del projecte es publiquen a la pàgina web de l'Agrupació, tant a l'agenda com en format notícia. És el portal de referència del col·lectiu a nivell nacional, tant per a les entitats federades com per la resta d'entitats d'àmbit cultural, institucions, tècnics municipals, i població en general.

### 4.3. Mailing i influencers

Es fa difusió de les diferents etapes per mitjà de llistes de distribució de correu, adreçada a diferents col·lectius:

1. Correus electrònics de les entitats federades

2. Correus electrònics dels representants de les entitats federades
3. Persones vinculades al col·lectiu, a les institucions col·laboradores i a federacions d'àmbit nacional, així com també a agents que afavoreixin la difusió de les activitats
4. Correus electrònics de mitjans de comunicació i periodistes de l'àmbit cultural

#### 4.4. Xarxes socials

S'està treballant per a dinamitzar diverses xarxes socials:

- Facebook: pàgina corporativa i dinamització de dos grups públics
- Twitter: perfil corporatiu
- Instagram: perfil corporatiu
- Youtube: canal corporatiu

## 5. Conclusions del projecte

### 5.1. Assoliment d'objectius

És evident que la situació de pandèmia ha tocat a la societat en general. Són moltes les persones que estan patint i han viscut la pandèmia de molt a prop, també són molts els sectors que estan patint-ne les conseqüències. I el sector de la cultura popular n'és un dels més perjudicats. D'una banda, perquè ha suposat una paralització pràcticament total de l'activitat des del mes de març. Els ingressos han caigut en picat i algunes entitats veuen perillar el seu futur. D'altra banda, perquè les entitats estan formades per persones a títol altruista. Si – en general – no han tingut grans problemes per mantenir despeses estructurals, el gran repte ha estat mantenir els col·lectius vius en absència de festes populars, i mantenir el contacte entre la cultura popular i la seva comunitat d'influència.

**En aquest complicat context, es pot considerar que s'han assolit aquells objectius que han estat viables. I els esforços no dedicats a la resta d'objectius s'han canalitzat a cercar noves formes d'entendre i manifestar la cultura popular, reforçar els col·lectius per a fer-los resilents en aquests moments i mantenir vives les nostres tradicions.**

### 5.2. Elements i fórmules innovadores incorporades

L'èxit d'aquest model de programa rau en el fet de trobar l'equilibri entre mantenir la tradició – per mitjà dels actes tradicionals que ja s'han fet un lloc al calendari cultural del nostre país – i entre la incorporació d'activitats i dinàmiques innovadores i novedoses.

De les activitats que sí s'han pogut dur a terme, caldria destacar-ne el projecte de digitalització en 3D de les figures de bestiari festiu. El plantejament del projecte és inèdit (mai abans s'havia plantejat un escaneig massiu a un àmbit cultural sencer a nivell de país). Esdevé un projecte estratègic per a la salvaguarda del patrimoni cultural material, podent elaborar rèpliques de figures en un futur en cas que desapareguin. A més, els resultats obtinguts permeten obtenir noves propostes divulgatives amb component tecnològic (telèfons mòbils, impressores 3D...).

### 5.3. Instruments de promoció del treball cooperatiu entre les entitats

L'èxit d'aquest projecte rau en el treball en xarxa amb tots els agents. Ha estat, doncs, necessari establir mecanismes de coordinació i cooperació entre la federació, els ajuntaments i les entitats de bestiari festiu de les poblacions on s'ha desenvolupat cada una de les etapes.

El rol que juga la federació en el col·lectiu és de promoure i consolidar les bones pràctiques, el suport tècnic a les juntes directives per mitjà de l'oferta de serveis, i la facilitació de l'accés a ajuts públics i privats. Sempre, des del diàleg al mateix nivell, en espais de debat i treball en xarxa.

Tots els actes que es duen a terme s'organitzen en col·laboració amb les corresponents entitats locals.